BEES Social Media

Flujo de incorporación de Minoristas

BEES social media

Sumario

1. BEES Social Media 3

1.1 ¿Qué es BEES Social Media? 3

1.2 ¿Cómo funciona? 3

1.3 Beneficios 3

2. Flujo de incorporación de Minoristas 4

2.1 ¿Para qué sirve la incorporación de Minoristas? 4

2.2 ¿Por qué necesitamos la incorporación de Minoristas? 4

2.3 ¿Qué navegador / dispositivo yo puedo usar? 4

2.4 El flujo de incorporación de Minoristas 5

1. BEES Social Media

1.1 ¿Qué es BEES Social Media?

Un servicio de BEES que ofrece marketing en redes sociales de pago para que los minoristas impulsen el tráfico peatonal y aumenten las ventas.

1.2 ¿Cómo funciona?

Primero, un proceso de incorporación simple para ayudar a los minoristas a crear una presencia comercial en las redes sociales (Facebook e Instagram).

Luego, BEES lanza anuncios en medios pagados de nuestras marcas en los canales de redes sociales de los minoristas. Estos anuncios se ejecutan a través de las páginas de las redes sociales de los minoristas, utilizando la geolocalización y los datos de orientación al consumidor para llegar a los consumidores de los establecimientos. BEES nunca tiene acceso a la cuenta, fotos o conexiones de Facebook del minorista.

1.3 Beneficios

1. **Incrementar el tráfico peatonal y las ventas** en los minoristas.

2. Llegue a los consumidores de una **manera única** (de sus minoristas locales).

3. Más **presencia digital y relevancia local** para los minoristas.

2. Flujo de incorporación de Minoristas

2.1 ¿Para qué sirve la incorporación de minoristas?

La incorporación del minorista es un proceso de inscripción en el que el minorista se registra en BEES Social Media mediante el uso de la aplicación BEES para conectarse o crear sus páginas comerciales en Facebook e Instagram. Este proceso de incorporación da permiso al producto BEES Social Media para lanzar anuncios de medios pagados en estas páginas comerciales de Facebook conectadas en nombre del minorista.

2.2 ¿Por qué necesitamos la incorporación de minoristas?

Permitir que BEES publique campañas de marketing en las páginas de Facebook e Instagram del minorista.

2.3 ¿Qué navegador / dispositivo yo puedo usar?

Navegadores web

Los navegadores web no serán compatibles con esta primera versión.

Móvil

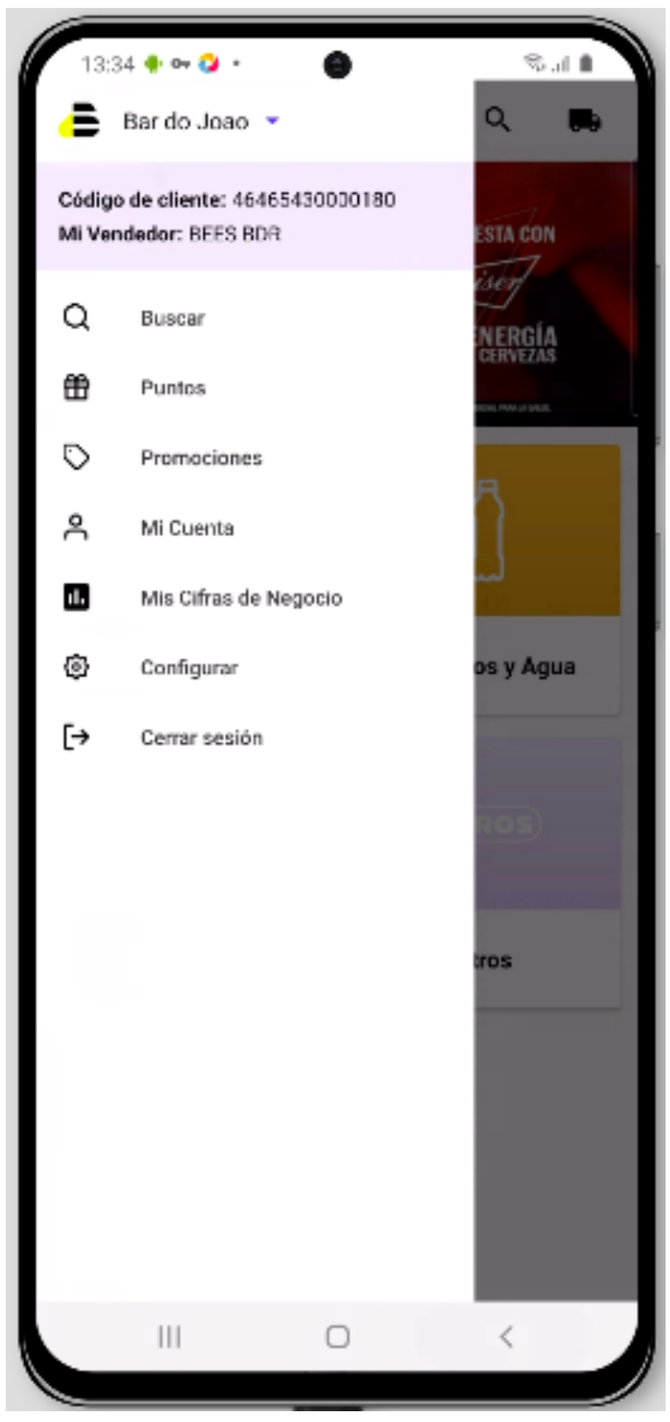
Dispositivos Android e iOS.

2.4 El flujo de incorporación de Minorista

1: El minorista debe iniciar sesión primero en la aplicación BEES.



2: Vaya a la sesión “Mi cuenta”.



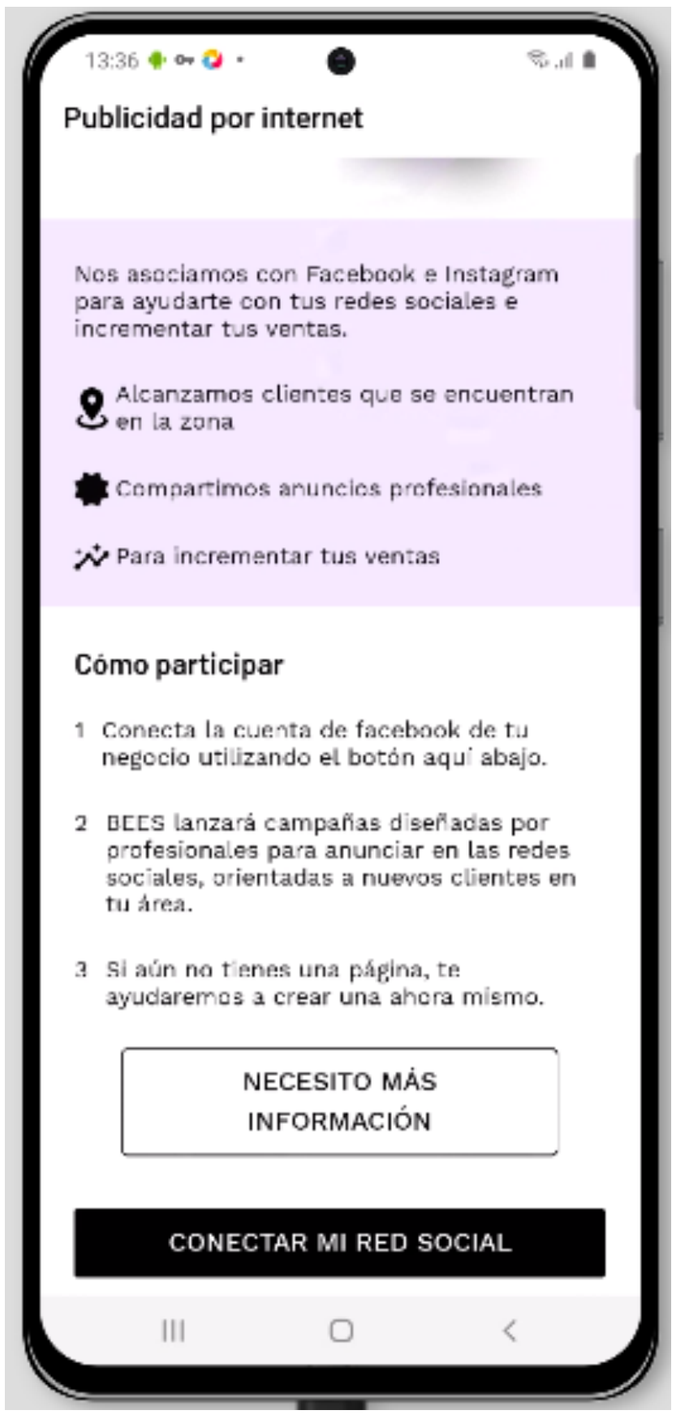
3: **Haga clic en el enlace "Conecta sus redes sociales y anuncie su negocio".**



4: **La página de destino está cargada.**



5: **Si el usuario lo desea, puede leer las preguntas frecuentes sobre el servicio haciendo clic en el botón “Necesito más información”.**

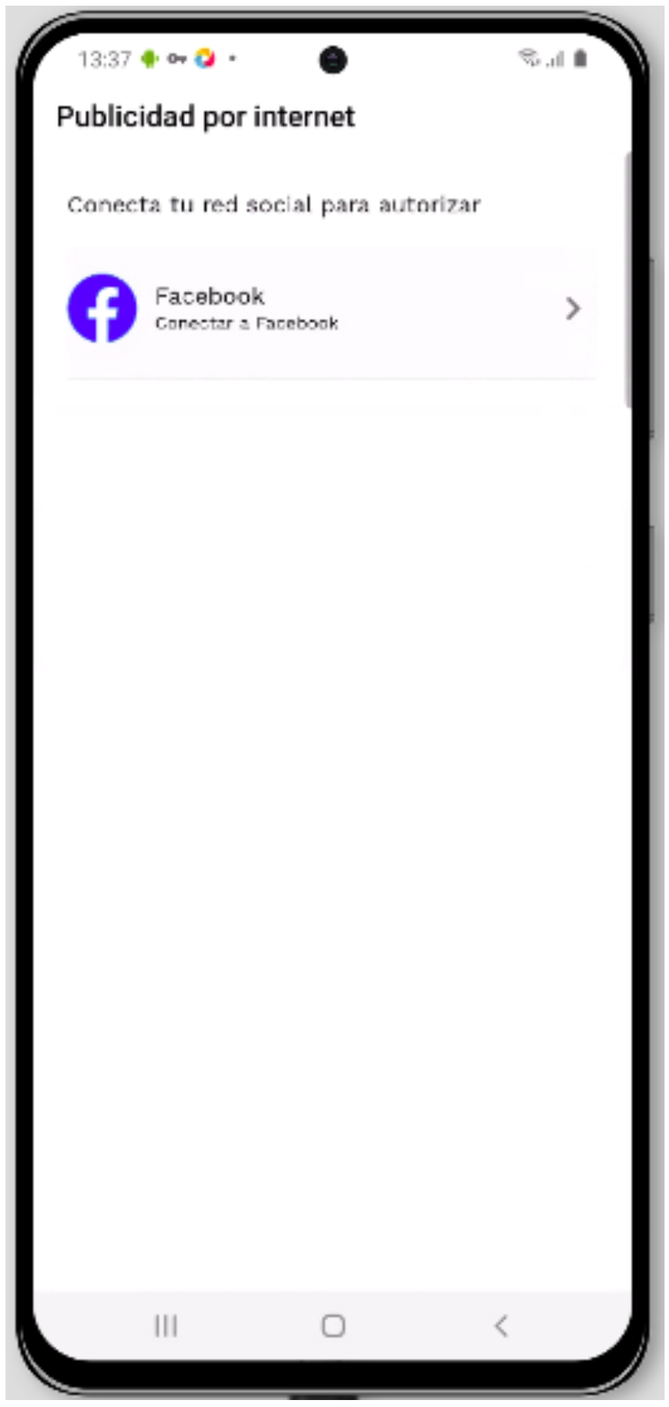




6: **Para iniciar el proceso de incorporación, haga clic en el botón "Conectar mi red social”.**



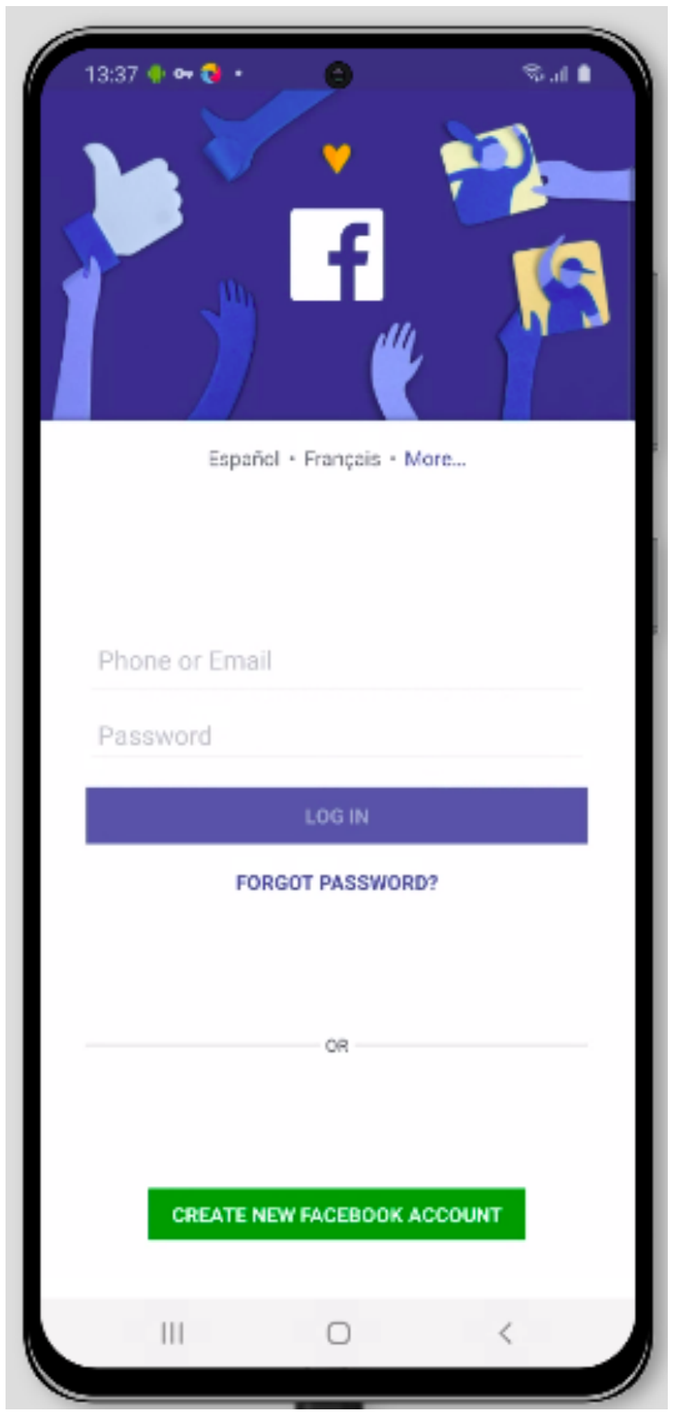
7: **Se carga la página de conexión de Facebook.**



8: **El usuario hace clic en "Conecta tu Facebook".**

9: **Se carga la página de inicio de sesión de Facebook.**

Si el usuario ya ha iniciado sesión en una aplicación de Facebook en su teléfono, el inicio de sesión será automático; de lo contrario, el usuario debe proporcionar las credenciales de Facebook para iniciar sesión. BEES nunca tiene acceso a esta información.



10: **El usuario inicia sesión en Facebook.**

a) Si el minorista ya tiene una página comercial de Facebook, simplemente elija esta página y haga clic en el botón "Continuar”.

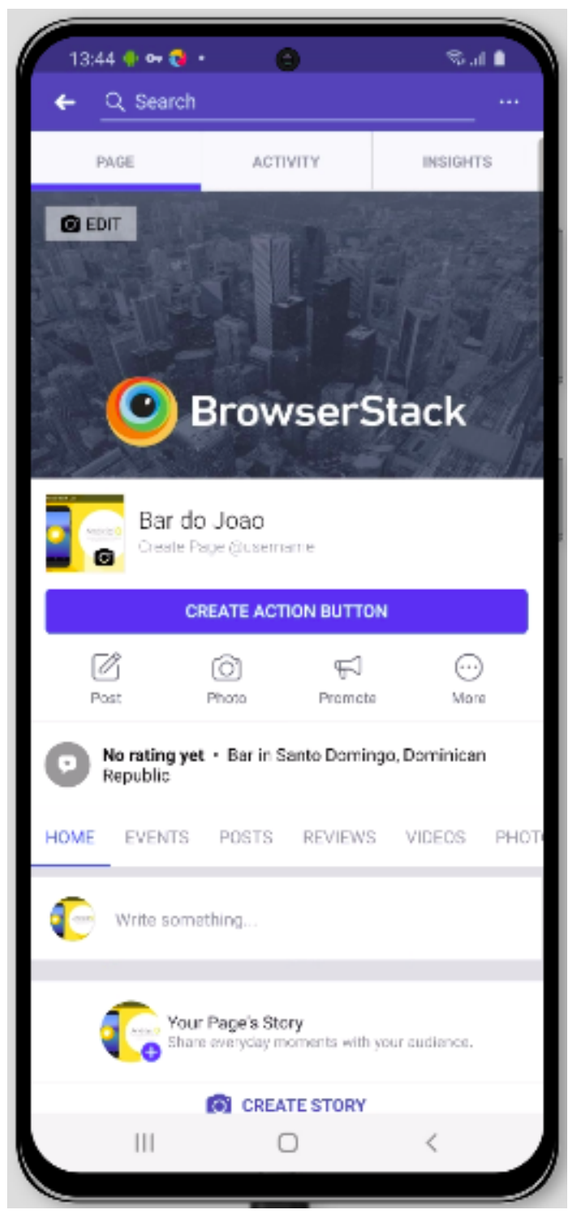
i) La página estará conectada con BEES Social Media.

ii) BEES Social Media tendrá autorización para lanzar campañas de medios pagados en estas páginas.

iii) Si el usuario quiere ver la página conectada, simplemente haga clic en el botón "Ver página”.







b) **Si el minorista no tiene una página comercial de Facebook ya creada, el usuario puede hacer clic en el botón "Crear una nueva página".**

i) **El nombre, la dirección y el número de teléfono del minorista aparecerán automáticamente**

ii) **El usuario puede actualizar el nombre de la página como prefiera.**

iii) **El usuario puede actualizar o agregar el número de teléfono.**







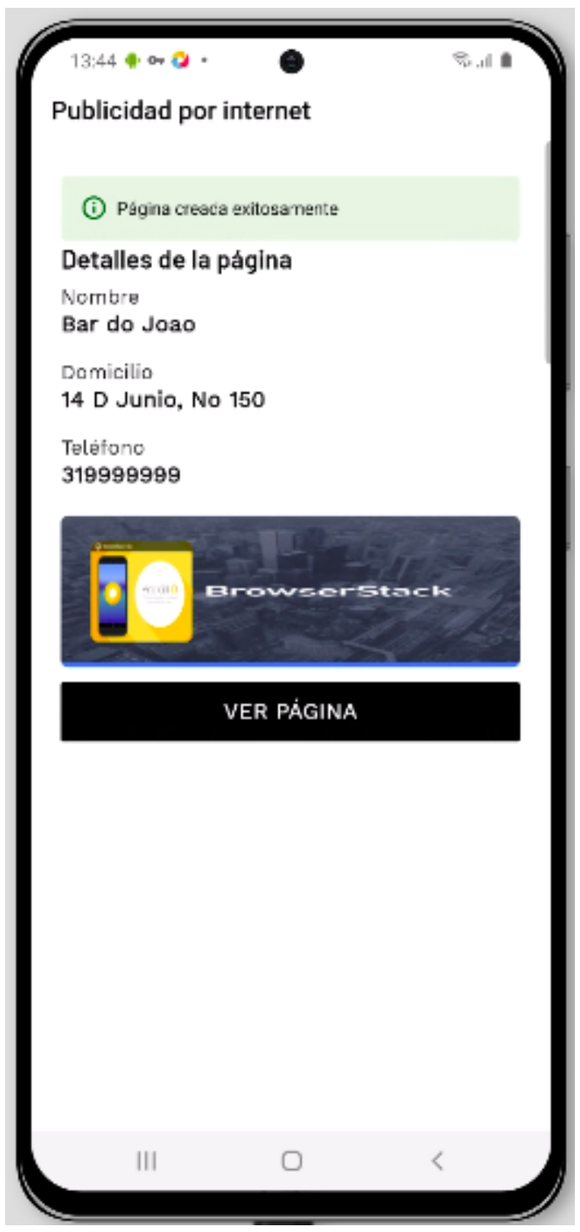
iv) El usuario puede elegir la imagen del perfil y la imagen de fondo para su página (este paso es opcional pero se recomienda)

v) El usuario hace clic en “Crear Página”.

vi) La pagina de Facebook se crea y se conecta con la aplicación BEES Social Media.

vi) Si el usuario quiere ver la página creada, simplemente haga clic en el botón "Ver página”.





BEES social media

Versión 1.0 - 18 de noviembre de 2021